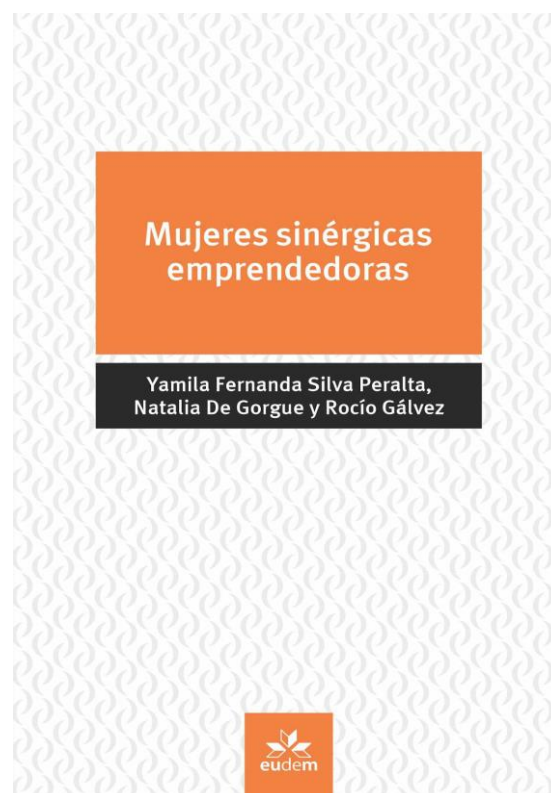


***Mujeres sinérgicas emprendedoras.* Yamila Fernanda Silva Peralta, Natalia Cintia de Gorgue y Rocío Gálvez, Mar del Plata, Eudem, 2023. 71 págs.**

Liliana Irupé Sanchez¹

Las autoras Yamila Fernanda Silva Peralta, licenciada en Psicología, profesora de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata, investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICET) y coordinadora de la red CYTED *Mujer[ES] Emprendedoras Sociales*; junto a Natalia Cintia de Gorgue y Rocío Gálvez, ambas licenciadas en Psicología por la misma universidad, presentan en esta obra un recorrido por las experiencias de mujeres que, por diversas razones personales, sociales y laborales, encontraron en el emprendimiento una vía saludable, reparadora y profundamente transformadora para sus vidas.

La obra se ubica dentro de un entramado mayor de acciones e iniciativas colectivas orientadas al desarrollo emprendedor con perspectiva de género, impulsadas desde la Universidad Nacional de Mar del Plata, institución que ha sido nodo coordinador del *Proyecto Internacional Mujer[ES] Emprendedoras Sociales* de Naciones Unidas (2019-2021) y



de la red CYTED *Mujer[ES] Emprendedoras Sociales* (2021-2024).

El libro no solo se limita a narrar las historias de estas mujeres, sino que construye un marco de análisis teórico científico generando un relato que combina la investigación académica con la riqueza del testimonio experiencial.

Es interesante enmarcar las experiencias narradas en *Mujeres Sinérgicas Emprendedoras* dentro del

¹ Estudiante avanzada de la carrera Licenciatura en Psicología, Facultad de Psicología (UNMdP). Email: lilianairupesanchez@gmail.com

contexto histórico y social del emprendedurismo femenino en Argentina permite comprender la profundidad y la relevancia de la propuesta. El emprendimiento liderado por mujeres en el país ha atravesado, en las últimas décadas, un proceso de visibilización creciente, aunque no exento de tensiones y desafíos. Si bien la participación femenina en la economía y en la creación de proyectos ha aumentado de manera sostenida desde finales del siglo XX, los obstáculos vinculados a la brecha de género en el acceso a financiamiento, redes de contacto, capacitación y reconocimiento siguen siendo significativos.

En Argentina existen políticas públicas y programas que promueven la autonomía económica y la participación en el ámbito público de las mujeres. Por nombrar un ejemplo, la Ley 24.012 sancionada en 1991 marcó un hito al ser la primera legislación en el mundo que establecía un porcentaje mínimo de mujeres en listas electorales. La Ley 27.412, sancionada en 2017, amplió el alcance de la participación femenina en la política argentina, promoviendo la paridad de género. Sin embargo, estas iniciativas, aunque necesarias como puntapié para fomentar la participación equitativa en el ámbito público y del trabajo, no logran por sí mismas modificar patrones culturales que sostienen desigualdades históricas.

Por ello, en este contexto, experiencias como las documentadas en este libro resultan sumamente valiosas, ya que ofrecen historias concretas de cómo las mujeres pueden y han sabido generar estrategias propias para abrirse camino en entornos adversos.

Mar del Plata, Ciudad con una fuerte identidad cultural y turística, pero también con desafíos económicos y laborales estacionales, ha visto surgir iniciativas creativas que buscan diversificar su matriz productiva. En este escenario, el emprendedurismo femenino con perspectiva de género no solo se convierte en una respuesta individual a necesidades económicas, sino también en una forma de habitar y transformar el tejido social.

El libro no solo relata casos inspiradores, sino que se presenta como un documento de época, testimonio de un momento en el que la voz de las mujeres emprendedoras se amplifica y gana legitimidad en la agenda pública. Este valor documental potencia su relevancia académica y lo posiciona como una referencia para futuras investigaciones, políticas y programas que busquen fortalecer el rol de las mujeres en el desarrollo económico, cultural y sociocomunitario.

Este libro nace como resultado de una investigación exploratoria descriptiva

llevada a cabo por las autoras, cuyo propósito central fue conocer y analizar las características de diez mujeres emprendedoras nucleadas en la iniciativa local Sinergia Project, un proyecto artístico-cultural desarrollado en la ciudad de Mar del Plata.

Sinergia Project se presenta como una propuesta artística y cultural innovadora que promueve la fusión de diferentes disciplinas y lenguajes artísticos, articulando estos con la comunidad local e integrando activamente a la Universidad Nacional de Mar del Plata. El proyecto parte de una premisa de visibilizar la esencia femenina más allá de los roles estereotipados socialmente, permitiendo que cada mujer participante exprese visualmente su propia historia, fortalezca su voz y destaque su empoderamiento. “Se trata de un movimiento que apuesta a la creación colectiva, la cultura y la participación ciudadana como herramientas de transformación social”. La iniciativa ha sido declarada de Interés Municipal, Turístico y Cultural, lo que reafirma su relevancia en el ámbito local.

Mujeres sinérgicas emprendedoras se adentra en la complejidad de cómo estas mujeres han logrado construir y sostener sus emprendimientos en el tiempo, enfrentando contextos adversos, desafiando limitaciones estructurales y culturales, y desplegando estrategias creativas para

sostener sus iniciativas. Las autoras muestran cómo, en ese proceso, las protagonistas han ido construyendo y deconstruyendo categorías asociadas a estereotipos y roles de género, resignificándolas a partir de su experiencia concreta y transformándolas en recursos para su crecimiento personal y a la vez colectivo.

Los temas abordados son desde la motivación que impulsa a iniciar un proyecto, la disposición para asumir riesgos, la gestión y resolución de conflictos en contextos complejos, la incidencia del apoyo social y familiar, el ejercicio de un liderazgo consciente, la responsabilidad social y, sobre todo, la fortaleza para sostenerse y transformarse frente a las dificultades como capacidad de resiliencia. En este punto, se destaca especialmente el abordaje de casos donde las mujeres atravesaron situaciones vinculares de alta criticidad, encontrando en el emprendimiento un espacio para reconstruir, resignificar y redireccionar sus vidas.

En cuanto a su marco teórico, el libro desarrolla de manera clara y actualizada conceptos clave como emprendimiento, liderazgo, competencias y resiliencia en clave de género. Integra, así, aportes de la Psicología del trabajo y organizacional, manteniendo el diálogo con la experiencia en primera persona. En este sentido, las

autoras introducen la variable de género como un factor modulador que no solo influye en las posibilidades de iniciar, sostener y expandir un proyecto.

La estructura de la obra favorece una lectura fluida, empezando con un capítulo inicial que presenta el marco conceptual, con definiciones precisas provenientes del ámbito disciplinar, pero manteniendo un lenguaje accesible que permite su comprensión incluso para quienes no poseen formación específica en este campo. Este es, sin duda, uno de los puntos fuertes del libro dado que democratiza el conocimiento y acercar reflexiones académicas a un público más amplio.

Este apartado es seguido por el segundo capítulo en el que se describe el diseño metodológico de la investigación, detallando cómo se planificó y llevó a cabo la experiencia que sustenta los resultados de la obra.

El tercer capítulo constituye el núcleo del libro dado que allí se desarrollan las historias de las diez mujeres, identificando qué competencias emprendedoras se ponen en juego en cada caso. Entre los temas tratados se destacan la motivación, la capacidad para superar obstáculos, la toma de decisiones en contextos de incertidumbre, la creación de redes de apoyo, el impacto social de las iniciativas, la protección de la integridad personal y

comunitaria, el ejercicio de liderazgos diversos, entre otros.

El capítulo final retoma las vivencias compartidas, articulando los hallazgos con los aportes de autores relevantes en el campo científico disciplinar. Este cierre conceptual reafirma la importancia de incorporar el enfoque de género como una categoría de análisis y acción ineludible en el ámbito emprendedor contemporáneo.

Un elemento distintivo del libro es su cierre poético, escrito por Cristina Larice Abraham de Roura, quien dedicó una poesía para cada una de las mujeres que participaron de esta experiencia aportando una parte de su historia. Este gesto no solo aporta una dimensión artística y sensible, sino que actúa como un reconocimiento público a las protagonistas, devolviéndoles su historia transformada en arte.

Cabe destacar que esta investigación es un aporte significativo local, aspecto especialmente relevante en un campo donde gran parte de la bibliografía proviene de contextos extranjeros, lo que muchas veces dificulta la aplicación directa de sus conclusiones y hallazgos. Al centrarse en experiencias de Mar del Plata, ofrece insumos que dialogan con la realidad cercana y que pueden servir como referencia para otras ciudades y comunidades argentinas.

La lectura invita a reflexionar sobre el

impacto de las experiencias personales y colectivas de quienes emprenden, y cómo estas pueden inspirar a nuevas generaciones. Además, abre la puerta a repensar las políticas y herramientas que desde la Universidad Nacional de Mar del Plata pueden seguir construyéndose para potenciar el emprendimiento femenino.

En definitiva, las autoras logran articular teoría y práctica en un diálogo constante con la comunidad, reafirmando que el conocimiento más transformador es aquel que se construye con otros y para otros.

Su aporte trasciende un público reducido y puede inspirar a mujeres de diferentes ámbitos y contextos.

En suma, *Mujeres Sinérgicas Emprendedoras* publicada en el año 2023, es una obra organizada, amena y profunda, que combina investigación, relato y poesía en una propuesta sumamente interesante. Constituye un aporte académico y social que, además de documentar experiencias, ofrece un marco teórico-práctico para comprender y fortalecer procesos emprendedores con criterios de equidad, inclusión, diversidad y justicia social.